

附件三

微電影行銷企劃書

結構	故事內容
1. 主角	一位為「美」而憂愁的女孩
2. 起點	女孩提出「美」是什麼的疑問
3. 過程	女孩聽到很多人對美的形容 容易褪去的鮮豔色彩 一觸及破的迷人泡沫 不願停留的夢幻野獸
4. 終點	女孩否定美的稍縱即逝 推出產品 「Bubble monster, 守護秀髮顏色, 給你永不褪去的美。」

微電影行銷分鏡腳本

分鏡	劇本	拍攝說明
	<p>對你來說 「美」是什麼？</p>	<p>黑屏白字。</p>
	<p>有人說美就像鮮豔的色彩</p>	<p>點紅色或紫色 在宣紙上，暈 開的畫面。</p>
	<p>但一不注意就會消失褪 去。</p>	<p>手掌劃過鏡頭 ，換一張新的 白紙。</p>
	<p>有人說美就像迷人的泡沫</p>	<p>吹泡泡，泡泡 在飛的畫面。</p>

	<p>但一不小心就因脆弱而破。</p>	<p>手指戳泡泡， 泡泡破掉的畫面。</p>
	<p>有人說美就像夢幻的野獸</p>	<p>一個女生走向 落地窗式陽台 的背影。</p>
	<p>卻一刻也不願為你而停留。</p>	<p>一個女生在陽台 拿著馬克杯 望向遠方的背 影，仰拍。</p>
<p>他們說美無法永恆， 但我可以。</p>	<p>他們說美無法永恆， 但我可以。</p>	<p>黑屏白字。</p>
	<p>Bubble monster, 守護秀髮顏色， 給你永不褪去的美。</p>	<p>用水，自產品 後面潑向鏡 頭。</p>